

## 2014-2015 学年第一学期网络公选课选课指南

为进一步加强优质教学资源共享,充分利用网络教学异步互动的优势,促进学生自主学习能力的培养,学校在已开设的5门网络公选课的基础上,继续总结经验,不断开拓创新,建设了一批重点体现地域特色和我校办学特色的优质课程资源,下学期网络公选课将增至8门。为方便同学们及时了解网络公选课的开课情况,现将有关事项说明如下:

### 一、开设课程

1. 《昆曲艺术》,主讲教师:文学院周秦教授;
2. 《苏州诗咏与吴文化》,主讲教师:文学院杨旭辉副教授;
3. 《创意、视觉、传播、营销——理解广告》,教学团队:凤凰传媒学院胡明宇博士、王伟明教授、马中红教授;
4. 《传统文化与现代礼仪》,教学团队:敬文书院特邀大学校长、院士、教授、央视“百家讲坛”特邀嘉宾、全球十大礼仪培训师等众多名家组成的授课团队;
5. 《吴文化史专题》,教学团队:社会学院王卫平教授、朱小田教授、黄鸿山副教授;
6. 《纤维皇后——丝绸文化与产品》,教学团队:纺织与服装工程学院潘志娟教授、冯岑副教授、李春萍副教授;
7. 《先进机器人技术》,教学团队:机电工程学院孙立宁教授、陈涛副教授、陈国栋博士;
8. 《辐射与健康》,教学团队:医学部涂彧教授、王爻凹教授、孙亮副教授。

### 二、选课时间及方式

5月26日12:30至5月29日23:00

学生在以上时间段内登录学生园地选择相关网络公选课程。

### 三、课程学习方式

网络公选课以进阶式自主学习为特色,采用网上自主学习方式,以在线观看教学视频和在线阅读拓展材料为主,期间会安排少量的面授课程,同时主讲教师根据课程的特点有针对性地开展课程互动,包括网上作业、专题讨论、小组研讨、网上答疑、阶段测验等。

课程成绩计算方式:课程成绩包含平时成绩和期末成绩两部分,平时成绩由视频学习完成情况、拓展资料学习完成情况、作业成绩、小组研讨成绩、专题讨论参与情况等组成。

### 四、课程学习的优势与挑战

#### (一) 优势

1. 打破传统课堂教学对时空的限制，学生可自由安排学习的时间和地点；
2. 改变传统课堂以讲授为主的教学模式，提倡以学生为主体的研究型学习模式，有利于激发学生的自主性和创造性；
3. 线上线下互动形式多样化，有利于学生从更广泛的层面拓宽视野、增长见识。

## （二）挑战

网络公选课对学生主动学习的要求较高，若学生依赖性较强，则预期效果难以达到。

## 五、面授课时间、地点安排

集中面授课安排在每学期的第3周和第13周，分校区授课，上课时间一般为晚上或周末，具体上课时间和地点下学期开学前将另行通知。

## 六、课程推介网址

每门课程的详细介绍请查看以下网址：

昆曲艺术：<http://kczx.suda.edu.cn/27691.html>；

苏州诗咏与吴文化：<http://kczx.suda.edu.cn/27692.html>；

创意、视觉、传播、营销——理解广告：<http://kczx.suda.edu.cn/27693.html>；

传统文化与现代礼仪：<http://kczx.suda.edu.cn/27745.html>；

吴文化史专题：<http://kczx.suda.edu.cn/27770.html>；

纤维皇后——丝绸文化与产品：<http://kczx.suda.edu.cn/27769.html>；

先进机器人技术：<http://kczx.suda.edu.cn/27775.html>；

辐射与健康：<http://kczx.suda.edu.cn/27778.html>。

## 七、其它需要说明的事项

1. 下学期开学前一周将在教务部网站以及课程中心网站（<http://kczx.suda.edu.cn>）上发布《网络公选课学习手册》，以更好地指导选课学生完成课程学习；
2. 鉴于网络公选课程学习的优势和挑战，请学生根据自己的实际情况理性选择；
3. 关于网络公选课的具体问题，咨询电话：0512-67163625。